

Lumea Ambalajelor

■ 4-advertising.ro ■ 4-book.ro ■ 4-packaging.ro ■ 4-print.ro

Alege să fii promovată!

Cover Story:
LASER DT
producător de stație
de nivel mondial



simbolul calității



IU-1000F

Large Format UV-LED Printer

Roland®



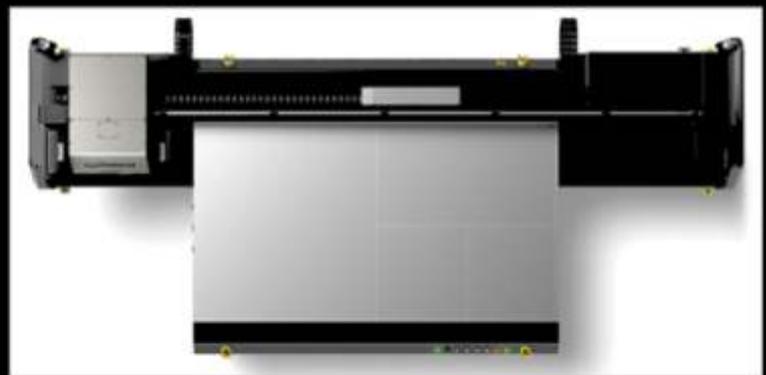
PRINTER UV LED CU MASĂ RIGIDĂ

CONCEPUT PENTRU PERFORMANȚĂ

"Suntem încântați să anunțăm lansarea pe 10 octombrie 2019 a imprimantei cu masă rigidă IU-1000F, care extinde și mai mult portofoliul de imprimare UV-LED al producătorului Roland DG. Echipamentul prezintă o suprafață generoasă de imprimare de 2500 mm lățime x 1300 mm lungime, pe substraturi sau obiecte de până la 110 mm înălțime și o greutate maximă de 45 kg / mp, lucrând la viteze de imprimare de până la 116 mp pe oră.

Roland IU-1000F folosește cernele CMYK, White, Gloss și Primer, toate într-un singur dispozitiv, pentru o gamă largă de aplicații și o calitate de imprimare impresionantă. Cerna albă are o opacitate ridicată, astfel se obțin imagini unice pe materiale închise evidențind, de exemplu pe panourile acrilice transparente, policromia senzațională realizată de Roland IU-1000F. Echipamentul folosește cerneală transparentă (Gloss) pentru crearea finisajelor mate și lucioase, texturilor reale și efectelor de relief - embossing - doming.

Cele 12 capete de imprimare industriale, așezate în trei linii, fac posibilă imprimarea a 15 plăci - de dimensiunile 2440 mm x 1220 mm fiecare - într-o singură oră, în modal de imprimare STANDARD. Pentru a crește eficiența și ușurința alimentării cu material, masa imprimantei IU-1000F dispune de pini de aliniere cu acționare pneumatică. Masa vacuumatică cu 4 zone independente ajută la fixarea materialului în timpul imprimării. Sunt disponibile două tipuri de cerneală UV, ambele compatibile cu o mare varietate de materiale cum ar fi: acrilice, PETG, plăci PVC, spumă, Policarbonat (PC), lemn, Polipropilenă (PP), plăci de aluminiu și compozite, metale și sticlă. Cernelurile sunt certificate GREENGUARD Gold, potrivite pentru cele mai variate și sensibile aplicații, inclusiv celor din școli și spitale. Pachetul de bază Roland IU-1000F include un soft RIP intuitiv Roland Print Control, acesta fiind compatibil și cu software-ul opțional SAI PHOTOPRINT Roland Edition RIP, care oferă o gamă mai largă de funcții pentru cele mai variate și sensibile aplicații, inclusiv celor din școli și spitale. Pachetul de bază Roland IU-1000F include un soft RIP intuitiv Roland Print Control, acesta fiind compatibil și cu software-ul opțional SAI PHOTOPRINT Roland Edition RIP, care oferă o gamă mai largă de funcții pentru optimizarea productivității și calității de imprimare."



2500 mm lățime x 1300 mm lungime
până la 110 mm înălțime
și 45 kg / mp în greutate



Max. 116 mp pe oră

CMYK plus White, Gloss și Primer



Costuri mici de exploatare

CARACTERISTICI GENERALE



Editorial

TOAMNA se numără ECHIPAMENTELE!

TOAMNA se numără ECHIPAMENTELE la PRINT&SIGN!!!

Dar,... DE CE?... numai toamna...

Noi am avut prima dată stand VARA, la PRINT SHOW în Iunie 1999 și atunci târgul a avut loc la PALATUL PARLAMENTULUI în 3-4 săli, cele mai mari și abia am putut să vedem și să numărăm timp de 4 zile toate echipamentele, începând de la clasicele offset de la HEIDELBERG și MANROLAND până la echipamentele digitale de la KONICA și XEROX. Pe atunci încă nu fuzionaseră KONICA și MINOLTA.

Dar... DE CE... acum, TOAMNA?!...

...și de ce toată LUMEA TIPARULUI vrea să vadă peste 300 de ECHIPAMENTE în funcțiune la ROMEXPO, în 3 târguri cumulate PRINT&SIGN - TEXTILE TECHNOLOGY SHOW - CORPORATE GIFT'S Show?

Răspunsurile le știm cu toții, pentru că TOAMNA se numără ECHIPAMENTELE, toamna am început mereu cu toții școala și am primit MANUALE NOI care se TIPĂREAU în fiecare an... tot toamna!!!...

...iar TOAMNA se strâng (și se numără) RECOLTELE, iar Calendarul Bisericesc începe la 1 Septembrie, motiv pentru care cele mai multe NUNȚI se fac tot TOAMNA și nu în ultimul rând pentru că tot TOAMNA se face și VINUL!

Dar ce ne mai aduce NOU organizatorul EUROEXPO?

În ordine alfabetică, prin intermediul firmelor:

- ALGERNON - la standul căruia veți putea să vă alegeți cele mai bune materiale și firme pentru COLANTAREA FLOTELOR de transport, dar și a autoturismelor personale;

- APARTAMENT PERSONALIZAT PRIN TIPAR DIGITAL - unde puteți să vedeți cât de ușor se poate decora o cameră cu ajutorul PRINTULUI DIGITAL!

Apoi BURSELE "Tinerii antreprenori din industriile de print și textile":

- BURSA organizată de firma MONS MEDIUS care cuprinde Internship de o lună și sprijin pentru finanțare;

- BURSA organizată de firma NIS GRUP care cuprinde: Training de vânzări (avantaje / dezavantaje) – 3 ore – pentru echipamente de print digital large format; pentru echipamente de finisare pentru printuri digitale și offset; pentru echipamente de finisare digitale large format; Curs profesional de pregătire și execuție de carte;

- BURSA organizată de firma PIN care cuprinde: Training UNU la UNU cu echipa PIN – 8H – tehnologii de print, tehnici de inscripționare, tipuri de folii autoadezive, tipuri de adezivi, aplicații, training operare echipamente; Curs profesional de colantare auto.

CONFERINȚA - Digitalizarea proceselor de producție în care timp de 2 ore, speakeri de top din rândul antreprenorilor, dar și reprezentanți ai autorităților locale și din străinătate vor prezenta cele mai noi informații cu privire la digitalizarea proceselor tehnologice din cadrul unei companii.

Așadar, TOAMNA, EUROEXPO și ROMEXPO ne așteaptă în ORAȘUL ROMEXPO cu APARTAMENTE PERSONALIZATE DIGITAL, BURSE pentru tineri antreprenori, concursul COLANTORUL ANULUI și demonstrații de colantare auto, dar și la CONFERINȚA - Digitalizarea proceselor de producție! Și pentru că e TOAMNĂ, veți putea degusta și MUSTUL în ORAȘUL ROMEXPO!

de Virgiliu Vasile Hodoroșea



FESPA lansează un nou eveniment WrapFest 2023

Evenimentul are loc în perioada 26 - 27 aprilie 2023

la SILVERSTONE



FESPA lansează un nou eveniment WrapFest 2023, o nouă experiență, pentru Comunitatea de Colantori Auto. Evenimentul are loc în perioada 26 - 27 aprilie 2023 pe circuitul SILVERSTONE și este dedicat oamenilor de afaceri din acest sector de activitate care pot găsi inspirație pentru a-și crește veniturile și a-și îmbunătăți competențele. Alăturați-vă nouă la WrapFest 2023, un eveniment de lansare a noi materiale și idei de afaceri, oferit de FESPA. Acesta este singurul eveniment dedicat Colantărilor Auto din Marea Britanie, atât pentru comunitatea de colantare cu materiale imprimate, cât și neimprimate. Furnizorii de top de pe piață vor merge la Silverstone pentru a

prezenta și demonstra calitatea celor mai noi produse pentru Industria Graficii de Colantare a Vehiculelor, de la software și instrumente de lucru, la materiale-substraturi și finisaje. Pe lângă spațiul expozițional, vizitatorii au acces la un program de Conferințe, Demonstrații Tehnice live și Ateliere pentru a capta cât mai multe informații noi și esențiale care pot fi aplicate în afacerile personale. Evenimentul oferă o platformă pentru Profesioniștii Colantării Vehiculelor, grafica pentru vehicule și flote, detalii tehnice, informații despre protecția vopselei, servicii de vopsire și informații destinate profesioniștilor din domeniul auto care doresc să exploreze cele mai recente inovații de produs,

precum și o șansă de a intra în legătură cu colegii și de a găsi noi modalități de a crește veniturile propriilor afaceri. De asemenea, evenimentul de la Silverstone oferă și Producătorilor de Echipamente de Imprimare o oportunitate deosebită pentru a-și prezenta ultimele lor noutăți pentru Industria Graficii de Colantare a Vehiculelor. De asemenea, participanții se pot bucura să urmărească LIVE etapa concursului World Wrap Master SILVERSTONE (din Marea Britanie și Irlanda) și astfel să se conecteze cu colegii lor pe întreaga durată a acestui eveniment.

Sursa: www.fespa.com

COMPASS

MIND OPENER

SOLUTII PENTRU SEMNALISTICA

garanție 24 / 36 luni

echipamente
proiectate
in Romania

NOCAL 诺彩®
— Digital printer —

HIJET

imprimante

**DTG
UV**

6090
6145
2535

cea mai buna rezolutie din industrie



* doua capete
de imprimare
incalzite
* doua mese



EPSON

Cel mai avansate
modele de pe piata **UV**
* imprima pe textile

Desktop ID Card Printer
Seria Javelin® DNA

TOSHIBA



HELIOS PRO
LASER. gravare marcare taiere



GRAPHTEC

cutting-plotter

Taiere si desenare sabloane

silhouette
cutting-plotter

imprimare textile, strasuri termoadezive



Conferința PRINT & DIGITAL 2023 are motto-ul „Level-Up!”

În perioada 16 și 17 mai 2023, călătoria în UNIVERSUL DE PRINT al marketingului multicanal și dialogului va începe din nou la Düsseldorf

Puteți să vă comandați un spațiu pentru stand chiar acum! Companiile interesate se pot înregistra chiar acum pentru a participa la PRINT & DIGITAL CONVENTION 2023. Sunt disponibile un total de patru pachete/oferte de stand-uri pentru expozații, care pot fi construite individual. Documentele necesare expozațiilor sunt disponibile pe site-ul www.printdigitalconvention.de

În perioada 16 și 17 mai 2023, călătoria în UNIVERSUL DE PRINT al marketingului multicanal și dialogului va începe din nou la Düsseldorf: cu motto-ul „Level-Up!”, PRINT & DIGITAL CONVENTION care va permite vizitatorilor să experimenteze gama de Imprimare Digitală, Tehnologie Media Digitală, Aplicații de Imprimare și Soluții Multicanal. Companiile expozante își pot prezenta inovațiile și viziunile tuturor participanților în cadrul celor 9 Lumi Tematice: Dialogue Marketing, Imprimare cu valoare

adăugată/Imprimare creativă, Etichete și ambalaje, Post-press, Tipar Digital, Brand și produs, Design interior și exterior, Producție media durabilă și Imprimare programatică.

Târgul comercial și programul de prelegeri dar și atelierele tematice care îl însoțesc stabilesc o conexiune între tehnologie, planificare conceptuală și aplicarea concretă, care împreună oferă un transfer valoros de cunoștințe.

Pentru următorul eveniment sunt planificate mai multe prezentări în limba engleză, deoarece convenția devine din ce în ce mai internațională.

Formatul special „Highlight Guide” al PRINT & DIGITAL CONVENTION este unul dintre preferatele vizitatorilor. Acesta reprezintă prezentarea celor mai bune practici și aplicații. Expozații au aici posibilitatea de a-și arăta elementele importante ale produselor în implementarea efectivă. Expozații primesc automat toate informațiile despre



scenariile de proiect și oportunitățile de participare odată cu înregistrarea lor.

PRINT & DIGITAL CONVENTION este organizată de Fachverband Medienproduktion (f.m.p.) în cooperare cu Messe Düsseldorf și drupa.

Veți găsi mai multe informații la: <https://www.printdigitalconvention.de/en>



LASER DT

Specialistul formelor
de ștanțare

Producem forme de ștanțare profesionale cu tehnologii de ultimă generație cu o echipă alcatuită din specialiști de înaltă calificare.

Avem tehnologia cea mai modernă din România, cu cele mai performante și noi utilaje la nivel mondial.

Principalele produse actuale ale Laser DT

Forme de ștanțare

- Ind. de ambalaje
- Ind. auto
- Mat. plastice, piele
- etc.

Decupatoare

- Decupator
- Contradecupator
- Decupator frontal
- etc.

Componente 3D

- Emboss, deboss
- Folio
- Pertinax
- etc.

Produse și servicii speciale

- Mostre de produse
- Cuțite speciale
- Produse tăiate cu laser și Cutter Plotter

Noi tehnologii de ultimă generație

- Linie automată pentru ștanțe rotative
- Plăci metalice de contrabiguire
- Componente, module 3D
- Decupatoare frezate automat
- Tăiere automată cu jet de apă
- Prelucrare cuțite groase speciale
- Multe altele

**NOUL
SEDIU
LASER DT**

Dezvoltări tehnologice de ultimă generație



📍 Târgu Secuiesc

☎ +40 267 360 052

✉ office@laserdt.ro

🌐 www.laserdt.ro

Cover story: LASER DT din Târgu Secuiesc, producător de ștanțe de nivel mondial

Interviu cu Dl. Ernő Baka și Dl. Szabolcs Márton
realizat de Virgiliu Hodorogea



Suntem în ultima zi de septembrie 2022 la Târgu Secuiesc, la firma LASER DT, într-o zi superbă de toamnă, cu mult soare, și vom avea parte de o prezentare de Echipamente și Tehnologii Automatizate de ultimă generație implementate printr-un Program cu Fonduri Europene cât și din finanțări proprii, pentru realizarea de FORME DE ȘTANȚARE, unice în România și existente doar la cei mai avansat dotați producători din Europa de vest.

Am să-i rog pe cei doi reprezentanți ai firmei LASER DT să ne facă o succintă prezentare, vom începe cu Administratorul firmei, domnul Ernő Baka, iar după aceea am să-l rog pe domnul Director Executiv Szabolcs Márton să realizeze o serie de completări tehnice menite să înțelegem cât mai exact înaltul nivel de performanță al acestor echipamente aflate în lucru.

Ernő Baka: Bună ziua. Mulțumim pentru că ați venit la noi. Încercăm în domeniul producției de ambalaje, dar și în alte domenii să colaborăm și să lucrăm cu cât mai multe firme, să facem astfel încât să dezvoltăm

și să ridicăm permanent nivelul de calitate.

Firma LASER DT credem că este bine cunoscută în țară și chiar în afara țării. Avem producția proprie demarată din iunie 2010, după o perioadă de 4 ani când am importat de la două firme din străinătate ștanțe de bună calitate.

LASER DT a fost înființată în anul 2005 de către László – Ódön Fejér și soția lui Gizella Fejér împreună cu mine - Ernő Baka, familia Fejér fiind fondatoarea și a firmei CARPATGRAF din Sfântu Gheorghe în anul 1999.

Angajații LASER DT sunt ingineri

cu experiență vastă în domeniul proiectării și fabricării formelor de ștanțare, în coordonarea sistemelor de management de calitate, în dezvoltare de software de prelucrare de date, cât și operatori cu experiență îndelungată, pregătiți de noi și de specialiști externi pentru tehnologiile utilizate în cadrul firmei noastre.

Acum patru ani ne-am mutat în această locație nouă unde este și sediul actual al firmei, într-o hală industrială modernă de 1500 mp, echipată pe baza unor proiectări bine gândite, și care corespunde tuturor cerințelor tehnologice dar și

conform normelor legale de lucru și protecție. Suntem într-o dezvoltare tehnologică continuă și de lărgire a gamei de produse cu noi tipuri pentru destinații tot mai variate. Investițiile firmei sunt planificate corespunzător cererilor pieței.

Virgiliu Hodoroșea: În primul rând am văzut astăzi la dumneavoastră foarte multe echipamente de ultimă generație, aduse din Italia, și am să vă rog să ne prezentați aceste echipamente cu care realizați formele de ștanțare și celelalte produse.

Ernő Baka: O parte din echipamentele pe care le folosim sunt de la firme din Italia, care sunt lideri mondiali în domeniu. Mașinile printre cele mai importante sunt cele de prelucrat cuțitele, cuțite pentru ștanțe plane și de un timp pentru ștanțe rotative care sunt produse relativ noi la firma noastră, dar care le facem într-o gamă largă. Am ajuns momentan să fabricăm 8 diametre de astfel de ștanțe care este un număr mare și va crește și în continuare. Chiar și în străinătate sunt puține firme care acoperă un număr așa de mare de diametre.

Virgiliu Hodoroșea: Există la dumneavoastră în hală ștanțe care se fixează pe suport de formă cilindrică și cilindrii de diferite dimensiuni.

Ernő Baka: Da, acestea sunt rotoștanțele și cilindrii pe care sunt montate cuțitele de ștanță în canalele tăiate cu laser în suportul de placaj stratificat curbat.

Virgiliu Hodoroșea: Am să vă rog să ne spuneți câteva cuvinte și despre aceste rotoștanțe, chiar și despre lemnul pe care îl folosiți la aceste ștanțe rotative, care am înțeles că este un lemn mai special.

Ernő Baka: Diferit de ștanțele plane, la ștanțele rotative majoritatea pieselor, materiilor prime care sunt folosite sunt în funcție de diametru, deci diferă.





Din această cauză trebuie să asigurăm continuu un stoc mult mai mare de piese: cuțite, biguri, alte componente speciale decât la ștanțe plane, fiind și lemnul, placajul stratificat curbat în funcție de diametru. Deci momentan, așa cum am spus, avem 8 diametre și tot atâtea dimensiuni de placaje curbate prelucrăm.

Virgiliu Hodoroșea: Care sunt cele două esențe de lemn pe care le folosiți?

Ernő Baka: La ștanțele plane lemnul este 100% din soiul mesteacăn, iar la rotoștanțe lemnul este de fag. În ultima perioadă, cea a escaladării conflictelor internaționale, problema aprovizionării dificile și la prețuri foarte ridicate a acestor placaje laserabile speciale a devenit acută. LASER DT beneficiind de

legăturile sale stabile cu firme producătoare renumite și de încredere, păstrează tot timpul stocuri mărite de lemn, asigurând o acoperire a necesarului pentru mai mult de o jumătate de an.

Virgiliu Hodoroșea: Am să-l rog în continuare pe Directorul Executiv, domnul Szabolcs Márton să ne spună câteva cuvinte despre calitatea deosebită a mașinilor care funcționează zi de zi aici în hală la dumneavoastră.

Szabolcs Márton: Bună ziua. Cel mai important sau interesant lucru la aceste mașini de îndoit, de produs cuțite pentru ștanțe, este că sunt 100% electrice, pentru că inițial am avut un model mai vechi care era semihidraulic, semielectric. Acum este totul electric, cu comandă electronică și viteza a crescut simțitor și astfel

productivitatea în metri liniari de lamă pe care îl prelucrăm aproape că s-a dublat.

Avem acum în exploatare patru mașini, două sunt identice, sunt pentru carton compact mai mult. Avem în total două mașini SERVI FORM EcoPlus, o mașină EcoGiant și o mașină RotaNeXt. Pe cele două EcoPlus lucrăm mai mult pentru duplex sau carton compact și pentru autocolant sau forme de ștanțare pentru dimensiuni mai mici care necesită cuțite mai subțiri, de două puncte sau chiar de 0,5 puncte, cu înălțime de 23,80 sau 12 mm. Frezăm automat, dăm întreruperi, nick-uri cu lățimi de 0,2 mm care reprezintă o soluție unică în lume din punct de vedere tehnologic, deci nu este din frezare ci este o soluție foarte interesantă, rezultatul arată ca o picătură de ploaie, dar



poziția și lățimea care la un carton foarte subțire contează enorm de mult sunt garantate.

La mașina EcoGiant, acolo lucrăm mai mult pentru carton ondulat și folosim cuțite de o înălțime mai mare, sau mai groase, de până la 4 puncte sau cu o înălțime de până la 60 mm. Pe această mașină producem și lamele de eliminare pentru decupatoare.

Iar ultima mașină achiziționată din acest lot, este chiar unică în lume, nici măcar cei din China nu au reușit să o copieze deocamdată. Este singura mașină care la ștanțele rotative poate să îndoie și cuțitele drepte și acelea care sunt pe rază, indiferent de diametru. De la 160 mm diametru până la 800 și ceva poate să îndoie orice lamă. Prelucreează și biguri laser crease de 3/6 sau 4/8 puncte, iar ștanțele rotative nu trebuie să le lucrăm

aproape deloc manual, cuțitele fiind deja îndoite de mașină, trebuie doar montate pe ștanțe.

Virgiliu Hodoroșea: Deci avem în acest moment în România o producție de ștanțe de nivel mondial, aici la Târgu Secuiesc, la firma LASER DT și ceea ce este foarte important aveți și o colaborare începută de când ați deschis firma cu cei de la Carpatgraf, din Sfântu Gheorghe. Am înțeles că ați luat câte un premiu împreună cu ei chiar aseară, la GALA FIRMEI din județ. Am să vă rog să ne spuneți câteva cuvinte despre această festivitate de premiere.

Ernő Baka: Anual se ține această premiere și de mulți ani primim diplomă cu Locul I. Cred că reflectă rezultatele activității noastre.

Cu firma Carpatgraf ne completăm activitățile în direcția serviciilor și produselor pentru piața de ambalaje în general, dar nu numai, ei producând clișee flexografice pentru imprimări și bineînțeles partea de grafică și alte servicii care se află în portofoliul lor. Noi, așa cum am spus, avem partea de producție de ștanțe, ștanțe plane și ștanțe rotative și alte prelucrări speciale pentru domenii speciale, cum ar fi Industria Automotivă, materiale speciale, plastice, prelucrarea pielii. Suntem furnizori pentru firme care lucrează pentru industria auto, gen Autoliv și alții, fiind pentru unele game de produse unici producători în țară.

Lucrăm și pentru străinătate, chiar și peste ocean trimitem produsele noastre foarte speciale.

Virgiliu Hodoroșea: Care sunt principalii clienți? Lucrați pentru firmele cele mai mari?

Ernő Baka: Da, lucrăm cu majoritatea firmelor care produc ambalaje din carton ondulat, carton compact, materiale plastice, inclusiv cu cei mai renumiți producători multinaționali și autohtoni.

Virgiliu Hodoroșea: Ce doriți să ne mai spuneți în încheiere legat de investițiile care s-au făcut în ultimul timp, am înțeles că ați atins aproximativ un milion de euro investiții în ultimii ani?

Ernő Baka: Da, ultimele investiții au fost de aproximativ 1 milion de euro, o investiție planificată din timp, cu o piață prospectată atent, toate posibilitățile evaluate, inclusiv furnizorii, echipamentele verificate amănunțit, testate și achiziționate, puse în funcțiune cu specialiști, personalul învățat, recalificat și așa mai departe. Lucrăm cu aceste echipamente acum în mod curent și bine, producând totul de calitate net superioară.

Virgiliu Hodoroșea: Vă mulțumesc foarte mult pentru această prezentare și cred că toată lumea va fi încântată să afle despre noile tehnologii pe care le-ați implementat aici, la Târgu Secuiesc.

Ernő Baka: Mulțumim și noi mult pentru tot și ca o completare, pentru că tot am vorbit despre produsele noastre principale, ștanțe plane, ștanțe rotative, pe lângă aceste produse, ne ocupăm de foarte multe altele, ca produse și posibilități de prelucrare a materialelor, având de exemplu mașini de frezare foarte speciale, cu Comandă CNC bineînțeles, automate, cu care putem prelucra inclusiv dimensiuni foarte mari 3D. Acestea sunt ceva aproape unicat.

Cu acestea lucrăm atât pentru produsele noastre principale, cât și pentru componentele produselor noastre ca de exemplu plăcile de contrabiguire tip Pertinax, plăcile din oțel pentru contrabiguire, clișee folio și seturi de matrițe și patrițe





pentru embosare, debosare care le facem la noi la sediu.

Tehnologia de tăiere cu laser prin cele două mașini automate laser, plană și rotativă, deținută de LASER DT este de ultimă generație și asigură prelucrări de precizie maximă atât a placajelor ștanțelor cât și ale altor materiale ca oțelul, materialele plastice și altele. Capacitățile de prelucrare cu mașina specială de tăiere cu jet de apă de fabricație germană, cu cutter plotter-ul Esco-Consberg și cu celelalte două mașini de frezare CNC dotate și cu toate dispozitivele de cutter-plotter ne completează optim posibilitățile noastre tehnologice.

Pe lângă acestea avem colaboratori cu care completăm orice necesar apărut din partea clienților. Astfel oferim pentru clienți și posibilitatea imprimării în relief, pentru scriere în Braille, de exemplu pe cutii de medicamente sau pe alte suporturi dar și alte lucrări pe care deoamdată nu le facem la noi la sediu.

Virgiliu Hodoroaga: Încă o dată vă mulțumesc pentru acest interviu și cu siguranță o dată cu revista, dar mai ales pe site foarte multă lume va afla despre toate aceste investiții de la dumneavoastră, de la LASER DT.

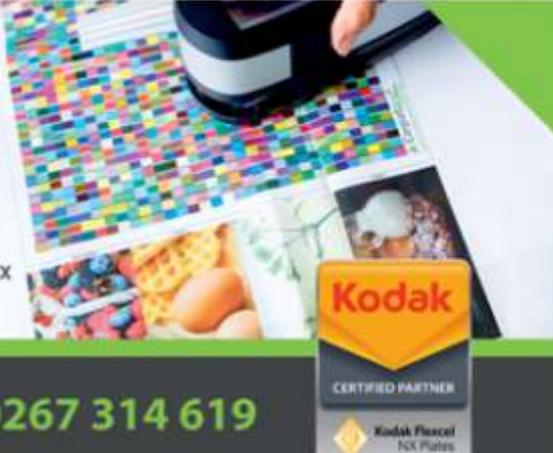
Ernő Baka: Vă mulțumim și noi.

www.laserdt.ro
www.carpatgraf.ro



- Pre-press
- Simulare ambalaj 3D
- Adaptare grafică pe shrink sleeve-uri
- Simulare tipar cu GMG dot-proof

<p>Clișee digitale</p> <ul style="list-style-type: none"> - grosimi de la 1,14 mm până la 6,03 mm - calitate full HD - round and flat top dot 	<p>Clișee Kodak</p> <ul style="list-style-type: none"> - partener Certificat Kodak - produs premium Kodak Flexcel NX - flat top dot - structură DigiCap
---	--



www.carpatgraf.ro
office@carpatgraf.ro

0267 314 619

drupa

Al 8-lea Raport despre Tendențele Globale

Al 8-lea Raport DRUPA despre Tendențele Globale
Industria de imprimare globală arată recuperarea post Covid și rezistența în fața noilor provocări. Cel de-al "8-lea drupa Global Trends Report" va fi publicat în

septembrie 2022.
Primele rezultate dintr-un sondaj realizat în această primăvară sunt acum disponibile.
O concluzie importantă: în general, încrederea este în creștere și toate regiunile și piețele preconizează

investiții mai mari în anul 2023.

Rezultatele sondajului arată o industrie de imprimare care, în medie, este puțin mai încrezătoare în viitor decât atunci când a fost sondată ultima dată în anul 2019, înainte de pandemie.

Piața de ambalaje este cea mai puternică, dar piețele de tipar comercial, de editare și adiacente arată toate semne de redresare pentru anul 2023.

La nivel regional, nivelurile de încredere variază, de exemplu în Asia și America de Sud se așteaptă o tendință de redresare mai bună în anul 2023, în timp ce Europa este dezamăgită având în vedere războiul Rusia/Ucraina și consecințele acestuia.

Investițiile au scăzut inevitabil în ultimii doi ani, dar atât firmele de imprimare, cât și furnizorii de materiale au raportat planuri puternice pentru cheltuieli de capital / de investiții.

Sabine Geldermann, Director Print Technologies la Messe Düsseldorf, a subliniat:

"Imprimeriile și furnizorii știu că trebuie să inoveze pentru a avea succes pe termen lung.

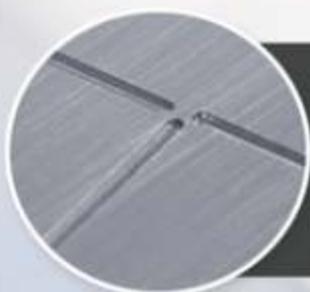
Șocurile din ultimii doi ani au oprit investițiile, dar sondajul indică faptul că industria se așteaptă ca redresarea să înceapă în anul 2023. Toate regiunile și piețele prognozează investiții mai mari



CALITATE ȘI EXPERIENȚĂ DIN 1923



Forme de ștanțare complete plane
O gamă variată de forme rotative de ștanțare
Decupatoare speciale Masterstrip



Placă contrabig frezată
Contrabiguri frezate Pertinax/Rillma
Tăiere/biguire negativă



Braille/Embosare 2d și 3d/Debosare/Hot foil
Marbaspeed și Marbaspeed-r
Pure Edge

**PACKAGING.
PERFORMANCE.
YOU.**

MARBACH ROMÂNIA SRL
Nădlac, Calea Aradului 10/A, Arad
Telefon +40257474707
email: orders.ro@marbach.com
www.marbach.com

pentru anul viitor.”

Rezultatele provin din cel de-al 8-lea sondaj online Global Trends, pentru care peste 500 de factori de decizie (manageri/directori) din partea furnizorilor de servicii de imprimare și a producătorilor/furnizorilor de mașini din întreaga lume au completat un Sondaj Extins în primăvara anului 2022.

Sondajul a fost realizat de parteneri cu un prestigiu recunoscut: **Printfuture (Marea Britanie) și Wissler & Partner (Elveția)** la comanda drupa.

Încrederea depinde de piață și regiune

La nivel global, cu 18% mai multe imprimării au descris starea economică a companiei lor ca fiind „bună” în comparație cu cei care au raportat-o ca „slabă”.

Pentru furnizori, soldul net pozitiv raportat a fost și mai puternic, la 32%.

Ca întotdeauna, încrederea variază între regiuni și piețe. Piața de ambalaje este în plină expansiune, editorii și printul comercial se confruntă cu schimbări structurale de la digitalizare, dar cu semnele de încredere care revin.

La nivel regional, imaginea este amestecată cu Europa, în mod clar îngrijorată de consecințele războiului Rusia/Ucraina, dar alții, de exemplu, Asia, America de Sud și America Centrală, se așteaptă ca nivelul comerțului să se intensifice în continuare în anul 2023, pe măsură ce impulsul economic se dezvoltă după pandemie.

Volumul de tipărire și planurile de investiții

Analiza volumului de tipărire în 2022 în funcție de tipul de

imprimerie arată o scădere continuă a offset-ului pe segmentul de tipar în coală în rândul imprimărilor comerciale, însoțită de creșteri în rândul imprimărilor de ambalaje.

Volumul de tipar Flexo continuă să crească pentru imprimărilor de ambalaje, în timp ce toate piețele au raportat volume crescute pe segmentul de tipar pe bază de Toner Digital Color atât pentru tipar în coală dar și pe toate celelalte segmente, cu excepția segmentului de presă tipărită pe bază de tehnologie cu jet de cerneală digitală.

În ciuda scăderii continue a volumului de offset în coală pe piețele comerciale, acesta a fost cel mai popular tip de tipar unde s-au vehiculat investiții în 2023

pe toate piețele, cu excepția ambalajului - acolo unde Flexo a condus, urmat de offsetul în coală. Imprimarea cu toner color digital a fost a doua țintă cea mai populară pentru toate celelalte piețe. Echipamentele de finisare sunt a doua țintă cea mai populară pentru investiții, după investițiile în presele noi.

Web-to-Print

Deși practic nu a existat nicio creștere a ponderii cifrei de afaceri câștigate de instalațiile Web-to-Print între 2014 și 2019, în ultimii doi ani cota de piață câștigată prin aceste mijloace a crescut rapid pentru cei cu astfel de instalații. La nivel global, din 2019 s-a înregistrat o creștere de la 17% a cifrei de afaceri la 26% și această creștere majoră se reflectă în grade diferite pe toate piețele.

Presiunile socio-economice și piața economică globală

Presiunile socio-economice au un impact major pe tot globul, deși influența variază între regiuni.

De exemplu, 62% dintre imprimărilor din Asia au considerat Pandemiile drept cea mai mare amenințare, în timp ce în Europa aceasta a fost de doar de 51%. și în timp ce 32% dintre tipografiile europeni au ales războaiele fizice, acest lucru a fost ales de doar 6% dintre cei din America de Sud/Centrală. în schimb, 58% dintre ei au ales amenințarea recesiunii economice.

Richard Gray, director de operațiuni la Printfuture, a declarat:

„Presiunile socio-economice sunt din ce în ce mai importante atât pentru imprimării, cât și pentru furnizori, atât de mult încât 59% au considerat că acestea sunt acum fie la fel de importante, fie mai importante decât presiunile pieței de imprimare”.

Piața economică globală a suferit mai multe șocuri în ultimii doi ani decât oricând de la al Doilea Război Mondial.

Cu toate acestea, acest sondaj arată că tipăritul este încă un mijloc central de comunicare în toate piețele și regiunile și că, deși urmează vremuri dificile, industria are atât încrederea, cât și hotărârea de a reuși.

Investițiile strategice înțelepte le vor asigura atât imprimărilor cât și furnizorilor drumul spre prosperitate.

Raportul complet în limba engleză va fi lansat până la sfârșitul lunii septembrie 2022 și va fi disponibil pentru vânzare pe www.drupa.com

Rezumatul va fi disponibil gratuit în germană, engleză, franceză, portugheză, spaniolă, rusă și chineză.

Sursa: www.drupa.com și www.messe-duesseldorf.com

Benzile dublu adezive ORABOND în industria de packaging



► Oferite de către Algernon:



Și alte produse Orafol, la dispoziția dumneavoastră!



Europapier: Serving your success.

FIRST OF ALL | **EUROPAPIER**

Printing

Hârtie cretată
MASTERCOAT
GARDA

Hârtie Offset
MASTERPRINT

Hârtie pentru etichetă
NIKLASELECT
NIKLA KETT CLASSIC FORTE

Hârtie de ediție

LWC
ULTRA MAG, ULTRA LUX
EASY LWC

Hârtie autocopiativă
GIROFORM, FORMULA

Hârtie autocolantă
FIXTER, GRIPPER

Packaging

Cartoane cromo (G.C.)
MASTERBOARD NINGBOFOLD
EXCELLENT TOP
PROXIMA

Cartoane S.B.S.
CUSTOM KÖTE CRESCENDO
PRINT KÖTE

Cartoane duplex (G.D.)
MULTICOLOR SPEZIAL
MULTICOLOR MIRABEL
NORMPRINT, EXPRINT

Cartoane triplex (G.T.)
MULTICOLOR BELVEDERE
GRAFO PACK KRAFT
LUXTRIPLEX

Cartoane de legătorie
LUXLINE, GRAUKARTON

Hârtie kraft
MG / MF, RIBBED, STARKRAFT
HÂRTIE DE AMBALAJ

Carton ondulat

Office

Europapier brands
EUROBASIC
OFFICE
HIGH STANDARD COPY

Mill brands
IQ SELECTION
IQ PREMIUM
IQ ALLROUND
IQ ECONOMY

OEM
KONICA MINOLTA
HEWLETT PACKARD

Hârtie imprimantă matriceală
EURO LISTING

Office specials
COLOR COPY
IQ COLOR
ROLE COPIATOR
ROLE DE FAX
HÂRTIE DE CALC
ETICHETE MULTIFUNCȚIONALE

Design

Smooth
MUNKEN
MOHAWK

Color Smooth
COLOR STYLE
IQ COLOR
BLACK PAPERS
MARMOR

Embossed
COLOR STYLE
LEATHER/LINEAR
FANCY EMBOSS
Twill
WOOD PAPERS

Metallic
GALAXY METALLIC
BINDAKÖTE
MIRROR PAPERS

Transparent
CROMATICO
PERGAMIN

Synthetic
YUPO
TYVEK
PRETEX
NEOBOND

EUROPAPIER

Pasiune pentru hârtiile speciale

transparent | metalic | colorat
embosat | marmorat | colorat în masă | eco
100% bumbac | carton cu grosimi până la 3 mm | plicuri
conținut din ingrediente naturale | reciclat | neon | sintetic

Lasă-te inspirat de blogul nostru: www.designandpaper.com

www.europapier.ro

drupa blog



Studiu realizat de Stora Enso Pe termen lung, industria cărții va rămâne multi-format

...“Pe termen lung, industria cărții va rămâne multi-format, iar cărțile durabile se încadrează perfect în acest concept.

Dar tu, ce părere ai?

Preferi să citești pe suport de hârtie(analog) sau digital?... și ai fi atent dacă toate cărțile tale au fost produse în mod durabil?”

Un studiu realizat de Stora Enso a relevat că mai mult de jumătate dintre cumpărătorii de cărți preferă să citească cărți în format fizic mai degrabă decât cărți electronice.

În același timp, o majoritate a cititorilor acordă și importanță producției durabile. O privire mai atentă asupra acestui subiect a fost postată pe blogul drupa: conform unui nou sondaj comandat de - Stora Enso - producătorul de hârtie și celuloză realizate din surse

regenerabile - studiu realizat în martie 2022, cu 2400 de subiecți/cititori de cărți pe suport de hârtie dar și cărți electronice din Marea Britanie, Franța, Germania și SUA care au fost chestionați cu privire la comportamentul lor de citire alternativ pe suport digital Vs. pe suport de hârtie(analogic) al cărților.

Scopul sondajului a fost de a obține informații despre - dacă piața va rămâne așa într-o lume post-pandemică. Studiul a descoperit că mai mult de jumătate dintre cei care citesc cărți preferă încă tot cărțile fizice.

Cărțile electronice și cărțile audio sunt destul de nepopulare printre fanii cititului, în ciuda erei noastre digitale. Studiul a mai constatat că mulți oameni au luat pandemia și

cererea rezultată de a rămâne acasă ca o încurajare pentru a începe să citească ca un hobby obișnuit.

„Oamenii au început să redescopere lectura, parțial provocați de pandemie”, spune Jonathan Bakewell, VP Office Paper Segment al Stora Enso, „unde mulți erau legați de ecrane toată ziua pentru serviciu sau școală, pentru ca apoi, să vrea să ajungă pe canapea când era timpul să ne relaxăm.”

Cărțile fizice sunt durabile din mai multe motive

Având în vedere că durabilitatea și protecția mediului sunt în primul rând pentru mulți, poate suna puțin deplasat să folosești cărți fizice în loc de alternative digitale.

Mulți cititori presupun despre cărțile electronice că sunt mai

COMPASS

MIND OPENER

SOLUTII PENTRU SEMNALISTICA

garanție 24 / 36 luni

echipamente
proiectate
in Romania

imprimante

NOCAL 诺彩®
— Digital printer —

HIJET

**DTG
UV**

6090
6145
2535

cea mai buna rezolutie din industrie



* doua capete
de imprimare
incalzite
* doua mese



EPSON

Cel mai avansate
modele de pe piata **UV**
* imprima pe textile

Desktop ID Card Printer
Seria Javelin® DNA

TOSHIBA



nbs
TECHNOLOGIES



HELIOS PRO
LASER. gravare marcare taiere



GRAPHTEC

cutting-plotter

Taiere si desenare sabloane

silhouette
cutting-plotter

imprimare textile, strasuri termoadezive

sustenabile. Cu toate acestea, cărțile electronice necesită energie pentru a fi produse și utilizate. Desigur, cărțile fizice consumă, de asemenea, energie și CO2 în producția lor, dar odată ce sunt pe raftul de cărți, sunt propriul depozit de carbon. Sondajul a remarcat, de asemenea, că majoritatea cărților sunt reutilizate din nou și din nou.

Într-adevăr, majoritatea respondenților au spus că păstrează cărțile pe care le-au terminat de citit și nu le aruncă în altă parte. Aproape o treime oferă cărți terminate pentru a le împrumuta sau a le dona, iar o altă treime vinde cărțile. Doar restul de cinci procente aruncă cărțile la gunoi. Reutilizarea cărților în acest fel ajută și mediul înconjurător. În afară de aceasta, cititorii chestionați au mai spus că sunt dispuși să cheltuiască mai mulți bani pe cărți produse în mod durabil. Acest lucru sugerează că există un interes indirect în decarbonizarea industriei, de care sectorul tipăririi cărților ar trebui să țină cont cu siguranță.

„Industria cărții simte cu siguranță că și-a accelerat cerințele de a deveni ecologică, mai ales după ridicarea restricțiilor de blocare și reîntoarcerea „la afaceri/la lucru în format clasic”, explică Lisa Faratro, director pentru mediu și sustenabilitate la tipografiile de carte CPI Group de la Printweek, care a prezentat studiul într-un articol.

Mai puține emisii “Scope Three”, dar veți plăti mai mult

Companii precum Stora Enso explorează deja oportunități pentru o producție de carte mai durabilă. Aceștia pun accent pe ceea ce sunt cunoscute sub numele de emisii “Scope Three”. Aceste emisii măsoară emisiile de dioxid de carbon ale unei organizații de-a lungul întregului lanț valoric, inclusiv proporția emisiilor de la furnizori și consumatori cauzate de activitățile acestora. „Știind acest lucru, următoarea întrebare pentru Stora Enso și clienții noștri este cum putem satisface cel mai bine această cerere de neutralitate carbon ca industrie”, spune Bakewell, adăugând:

„Compensarea este ceva pe care o luăm în considerare doar atunci când avem emisii de carbon care sunt în prezent inevitabile.. și, desigur, căutăm mereu modalități de a evita emisiile acum și în viitor, pe măsură ce se deschid noi opțiuni.” Cumpărătorii de cărți ar trebui să fie conștienți de faptul că o producție mai durabilă și cu emisii reduse de carbon va crește în mod natural prețul cărților.

Cărțile au devenit doar cu 15% mai scumpe în ultimii 20 de ani. Inflația constantă și producția mai ecologică le vor face mai scumpe pe termen lung.

Viitorul industriei cărții va fi în mai multe formate (pe hârtie / audio / tabletă).

Dar asta nu ar trebui să fie un obstacol pentru adevărații iubitori de cărți.

La urma urmei, ei sunt mai

puțin preocupați de prețul unei cărți decât de valoarea acesteia. Nu este vorba doar de a te bucura de ceea ce este scris și de a-l folosi pentru a-ți imagina lumi străine.

Este, de asemenea, despre tratarea cărții ca pe o operă de artă. De exemplu, o carte cu o copertă frumoasă, ca parte a unei colecții mari, arată pur și simplu fantezist.

Pentru unii oameni, cărțile fac parte dintr-un interior confortabil la fel de mult ca o imagine frumoasă. Cărțile creează momente tangibile prin simțirea și mirosul lor.

Iar cititorii pasionați vor cheltui cu siguranță ceva mai mulți bani tocmai pe această experiență senzorială dacă înseamnă că și pământul poate fi protejat. În mod încurajator, așa cum s-a menționat deja, majoritatea respondenților manifestă deschidere pentru a cheltui mai mulți bani pe cărți neutre din punct de vedere climatic, pentru că, la urma urmei, se țin de cărți fizice în loc să treacă la alternative digitale.

Deci, pe termen lung, industria cărții va rămâne multi-format, iar cărțile durabile se încadrează perfect în acest concept.

Dar tu, ce părere ai? Preferi să citești analog sau digital?...

și ai fi atent dacă toate cărțile tale au fost produse în mod durabil?...

Sursa: drupa Blog
blog.drupa.com/en

IU-1000F

Large Format UV-LED Printer

 Roland®



PRINTER UV LED CU MASĂ RIGIDĂ

CONCEPUT PENTRU PERFORMANȚĂ

"Suntem încântați să anunțăm lansarea pe 10 octombrie 2019 a imprimantei cu masă rigidă IU-1000F, care extinde și mai mult portofoliul de imprimare UV-LED al producătorului Roland DG. Echipamentul prezintă o suprafață generoasă de imprimare de 2500 mm lățime x 1300 mm lungime, pe substraturi sau obiecte de până la 110 mm înălțime și o greutate maximă de 45 kg / mp, lucrând la viteze de imprimare de până la 116 mp pe oră.

Roland IU-1000F folosește cernele CMYK, White, Gloss și Primer, toate într-un singur dispozitiv, pentru o gamă largă de aplicații și o calitate de imprimare impresionantă. Cerna albă are o opacitate ridicată, astfel se obțin imagini unice pe materiale închise evidențind, de exemplu pe panourile acrilice transparente, policromia senzațională realizată de Roland IU-1000F. Echipamentul folosește cerneală transparentă (Gloss) pentru crearea finisajelor mate și lucioase, texturilor reale și efectelor de relief - embossing - doming.

Cele 12 capete de imprimare industriale, așezate în trei linii, fac posibilă imprimarea a 15 plăci - de dimensiunile 2440 mm x 1220 mm fiecare - într-o singură oră, în modul de imprimare STANDARD. Pentru a crește eficiența și ușurința alimentării cu material, masa imprimantei IU-1000F dispune de pini de aliniere cu acționare pneumatică. Masa vacuumatică cu 4 zone independente ajută la fixarea materialului în timpul imprimării. Sunt disponibile două tipuri de cerneală UV, ambele compatibile cu o mare varietate de materiale cum ar fi: acrilice, PETG, plăci PVC, spumă, Policarbonat (PC), lemn, Polipropilenă (PP), plăci de aluminiu și compozite, metale și sticlă. Cernelurile sunt certificate GREENGUARD Gold, potrivite pentru cele mai variate și sensibile aplicații, inclusiv celor din școli și spitale. Pachetul de bază Roland IU-1000F include un soft RIP intuitiv Roland Print Control, acesta fiind compatibil și cu software-ul opțional SAI PHOTOPRINT Roland Edition RIP, care oferă o gamă mai largă de funcții pentru cele mai variate și sensibile aplicații, inclusiv celor din școli și spitale. Pachetul de bază Roland IU-1000F include un soft RIP intuitiv Roland Print Control, acesta fiind compatibil și cu software-ul opțional SAI PHOTOPRINT Roland Edition RIP, care oferă o gamă mai largă de funcții pentru optimizarea productivității și calității de imprimare."



2500 mm lățime x 1300 mm lungime
până la 110 mm înălțime
și 45 kg / mp în greutate



Max. 116 mp pe oră

CMYK plus White, Gloss și Primer



Costuri mici de exploatare

CARACTERISTICI GENERALE



O privire spre ASIA (Bookfest 2022)

“... Dar, ceea ce a fost în mod deosebit de onorant a fost faptul că în momentul în care a fost înființat în anul 2010 Serviciul European de Acțiune Externă, un fel de super minister de externe al U.E. la Bruxelles, în concertul instituțional al Comisiei Europene, valoarea diplomației române, performanțele sale au fost recunoscute prin tentativa de a selecta prin examen o parte din diplomații români și a-i absorbi în această nouă instituție...”

Interviu cu Viorel Isticioaia Budura realizat de Virgiliu Vasile Hodorocea



Virgiliu Hodorocea: Suntem la Bookfest 2022, după aproape 3 ani de pandemie, nu ne mai așteptam să ne vedem într-un cadru atât de plăcut, fără mască și fără restricții mai ales și avem o noutate deosebită, aș putea spune excepțională, un diplomat de prim rang al României care a activat timp de mai mulți ani în Asia, în China și Japonia și care, dumneavoastră domnule Ambasador Viorel Isticioaia Budura ați fost desemnat ulterior

și Ambasadorul U.E. în Japonia. Am să vă rog să ne spuneți mai întâi câteva cuvinte despre diplomația românească pe care ați reprezentat-o deosebit mai ales în Asia, dar și câteva cuvinte despre diplomația U.E. în care suntem și noi parte acum. Viorel Isticioaia Budura: Vă mulțumesc pentru că ați semnalat excelentă stare de spirit de aici de la târgul de carte, de la Bookfest 2022, alături de toți ceilalți



participanți, de expozanți, de scriitori, de public, simt că atmosfera este extraordinară. Este o libertate pe care o recucerim, aceea de a citi, de a trăi viața din plin prin ceea ce reprezintă cărțile pentru gândurile noastre, pentru emoții, pentru îmbogățirea sufletească. Cartea mea, parte a acestui efort de a împărtăși din experiența trăită ca diplomat, aș spune că reprezintă o încercare de a ridica vâlul de pe ceea ce de obicei este relativ misterios - viața diplomaților - modul în care se desfășoară diplomația. În egală măsură trebuie să recunosc că m-am bucurat să am această profesie pentru că mi-am permis să călătoresc în special în Asia, în peste 40 de țări, acolo unde diferențele de limbă, de cultură, de mentalitate îți cer un efort deosebit pentru îndeplinirea misiunii. Ce misiune?

Accea de a comunica, de a face prieteni, de a căuta proiecte de cooperare pentru România, cu



Editura și tipografia digitală



TIPAR DIGITAL

Tipărim cărți și reviste în orice tiraj!

**Timp de execuție a cărților,
foarte mic (300 cărți / 24 h)!**

**Finisare, legătorie și alte servicii
conexe în regie proprie!**

Iași, șos. Ștefan cel Mare nr. 4 (Târgușor Copou)
www.pimcopy.ro/editura, tel.: 0730 086 676
e-mail: editura@pimcopy.ro



parteneri, cu firme, și chiar între universități românești și străine. Ceea ce am și făcut peste 40 de ani.

Dar, ceea ce a fost în mod deosebit de onorant a fost faptul că în momentul în care a fost înființat în anul 2010 Serviciul European de Acțiune Externă, un fel de super minister de externe al U.E. la Bruxelles, în concertul instituțional al Comisiei Europene, valoarea diplomației române, performanțele sale au fost recunoscute prin tentativa de a selecta prin examen o parte din diplomații români și a-i absorbi în această nouă instituție.

M-am bucurat de atenția lor, i-am convins că am experiență în zona Asiei, în special în zona Chinei, Japonia, Republica Coreea, unde am servit ca diplomat român, și am fost acceptat ca șef al departamentului Asia și Pacific pentru patru ani de zile, iar după patru ani de zile am fost selectat ca ambasador al U.E. în Japonia. Mărturisesc că într-adevăr am simțiti că am fost echipat de anii petrecuți în Ministerul de Externe Român la ambasadele României de la Peking, din Republica Coreea, de la Tokio, de la Londra.

Am fost echipat cu tot ceea ce are nevoie diplomatul ca deprinderi, cunoașterea limbilor, mentalităților, instituțiilor din alte țări, în special din Asia. Au fost utile experiențele mele anterioare, dar mai ales a fost solicitată capacitatea mea de adaptare, de a răspunde acelor elemente de politică externă care sunt relevante la nivelul U.E., relevante pentru toate țările, cum era atunci, 27 de state membre

ale U.E., nu numai pentru relația României, nu numai pentru bilateral.

și aceasta a fost o încercare deosebită care vă spun sincer, te obligă să cunoști tot ceea ce este relevant pentru toată Europa, vorbim de Europa ca U.E., vorbim de Comunitatea Europeană.

Nu este ușor.

Nu întotdeauna se aliniază perfect interesele franceze cu cele italiene, cele poloneze cu cele portugheze, nu întotdeauna înțelegem care sunt diferențele specifice în aceste cazuri și poate că nici nu suntem noi răspunzători de acele diferențe, dar ca diplomați trebuie să știm să vorbim despre toate acestea, să arătăm că suntem loiali, că respectăm interesele specifice ale statelor membre.

Este o încercare destul de complexă profesional vorbind. Ca ambasador român răspunzi Guvernului Român, publicului român, oamenilor de afaceri români.

Ca diplomat european trebuie să răspunzi tuturor și să dovedești că ai înțelegerea să spunem a celui mai mic numitor comun, a ceea ce aliniază interesele de prosperitate, de progres, de comerț.

Nu este ușor.

În egală măsură însă este o misiune nobilă. Se regăsește în carte o mare parte din aceste experiențe, care nu vă ascund că uneori au fost dificile, întotdeauna însă au fost stimulatoare.

A fost o școală a diplomației aplicată pe care am trait-o în acești ani ca diplomat european în continuarea anilor ca diplomat român.

De aceea cartea încearcă să o facă într-o manieră narativă, explicativă, mult mai ușor decât în rapoartele de serviciu adresate Comisiei Europene, Bruxellesului, Parlamentului European.

Virgiliu Hodorogea: Care probabil că sunt foarte tehnice. Viorel Isticioaia Budura: Sunt foarte tehnice. Unu și cu unu fac doi. Dacă a făcut trei înseamnă că ceva nu este în ordine, în timp ce aici, în această carte, sunt poveștile oamenilor pe care i-am întâlnit, care au fost alături de mine la ambasada U.E. de la Tokio, care au avut și ei problemele lor, gândurile lor, sentimentele lor.

Au încercat să construiască echipă cu mine, dar nu întotdeauna i-a ajutat formația, experiența, sentimentele lor, familia.

Totdeauna în aceste elemente, ușor se literaturizează, se regăsesc oamenii vii, care s-ar putea ca în arhiva ministerelor de externe, ca în arhiva de la Bruxelles să nu se vadă dincolo de vâlul cenușiu al hârtiilor, al documentelor de negociere, al statisticilor, a ceea ce s-a îndeplinit sau nu.

Virgiliu Hodorogea: Dincolo de aceste statistici, am avut ocazia zilele acestea să constat că avem chiar o tradiție de "100 de ani de Diplomație cu Japonia". Distinsul Ambasador al Japoniei la București E.S. Hiroshi Ueda a avut deosebită amabilitate să-mi acorde două minute de interviu la deschiderea din prima zi de Bookfest și am subliniat în interviu acel POD, acea punte de prietenie de la Brăila, pentru care ne ajută într-adevăr foarte



Aktis®

TIPOGRAFIE

AMBALAJE

www.aktis.com.ro

Tel.: +40 031 030 22 35

office@aktis.com.ro

fondată în 1994



TQA

certifying your quality

Nr. 078.1 C/ ISO 9001 :2008

UP ↑



mult japonezii.

Este vorba despre construirea unui POD imens pe un teren mlăștinos la care nu prea a vrut să se bage nimeni și probabil că și Diplomația Românească de aproape 100 de ani a ajutat foarte mult, probabil că și școala diplomatică continuată mai încoace, după anul 1970, de domnul Mircea Malița care ne-a vorbit la masterul de geopolitică și de dumneavoastră în anul 2010, probabil că toate au concurat pentru derularea acestui proiect strategic major - PODUL de la Brăila - , dar și pentru o mai bună vizibilitate a României în Lume.

Dar, cum vedeți România, vizibilitatea României în diplomația U.E. poate și în acest context în care avem un conflict deosebit de grav Rusia-Ucraina, e adevărat toate conflictele sunt grave, dar acesta este cu atât mai mult grav pentru noi deoarece este lângă România.

Cum vedeți diplomația românească în U.E. în acest "context delicat" să-i spunem deocamdată?

Viorel Isticioaia Budura: Aș spune că momentul care așa cum spuneți este dificil, tragic cu pierderile de vieți omenești, agresiunea în termeni militari, tot ce tensionează agenda noastră zilnică, inclusiv elementele de sprijin pentru refugiați, elementele care încearcă să ne provoace o găsimă mai bună a gestionării resurselor de energie, a celor financiare și așa mai departe. Este o perioadă de încercări. Dar în ciuda dificultăților cu care ne confruntăm, aș spune că diplomația nu și-a pierdut rostul nici în ceea ce privește conflictul din Ucraina.

Acolo este clar că partea de forță, violența și-a spus cuvântul.

și deja s-au consumat după cum știți un număr bun de luni de zile din păcate, care nu au dus la soluții.

Probabil că cea mai înțeleaptă și cea mai fezabilă în cele din urmă va fi soluția negociată care întotdeauna înseamnă compromisuri, înseamnă avansarea unor soluții care

trebuie să fie amiabile, negociate în termeni foarte tehnici, dar negociate mai ales în termenii viitorului, ale viitoarei stabilități, a viitoarei bune vecinătăți, nu neapărat a unei confruntări care trebuie să producă un învins, care trebuie să producă în continuare umilințe, care trebuie să producă în continuare elemente negative.

Sunt convins că decidenții, indiferent că vorbim de cei de la nivelul U.E., de cei de la nivelul NATO sau ai partenerilor strategici precum SUA, vor avea această înțelepciune.

Aceste luni de război încep să cred că au furnizat în egală măsură perioade de reflecție și de răgaz, pentru că ele au venit cu costuri, costurile sunt asumate cu efort, sacrificii în continuare.

întrebarea este până unde vom putea susține aceste costuri? Sunt convins că înțelepciune decidenților trebuie să producă soluții pentru viitor.

Virgiliu Hodoroștea: Credeți că diplomația U.E., diplomația română în care ați activat dumneavoastră, ar putea să întindă o mână de ajutor să spunem pentru o posibilă întâlnire la București, la Casa Poporului spunea cineva la un moment dat, o clădire simbol în care ultimul Summit NATO care s-a desfășurat în România acum 5-6 ani cred, chiar a avut cuvinte deosebite scrise în toată presa internațională.

Credeți că ar putea fi o posibilitate a diplomației române și a U.E. în acest sens?

Viorel Isticioaia Budura: Eu cred că diplomația română are resursele necesare pentru a

LIFTCON GRAPHICS

consumabile tipografice

București, Șos. Mihai Bravu 510, Tel: +4021 327 19 42
Cluj-Napoca, Str. Patriciu Barbu, nr.4, Tel: +40264 431875
www.liftcongraphics.ro · office@liftcon.ro



TOYO INK

cerneala offset, heatset, coldset

FLEXO
UV LMI



cerneala flexo pe baza de apa

FLEXO
WATERBASED



OFFSET
HEATSET
COLDSET

PANTONE

mixaje de coduri pantone



cerneala flexo UV, low migration



sprijini și eforturile la nivel european, la nivelul liderilor U.E., Președintele Consiliului European sau Președinta Comisiei Europene.

România are Președinte, Primul Ministru și Ministru de Externe, are resursele și conexiunile necesare pentru a fi vizibilă, pentru a participa.

Soluțiile probabil că nu vor veni neapărat de la noi, deși ca vecini, în proximitatea imediată a conflictului, am avea dreptul ca soluțiile și gândurile noastre să fie recunoscute ca fiind importante. Nu neapărat esențiale, dar importante și componente strict necesare ale unei soluții.

Pentru că aceste soluții trebuie să producă stabilitate și pace în vecinătatea noastră pe care tot noi, grație angajamentelor în U.E. și în NATO, ca frontieră de est, avem datoria să le respectăm.

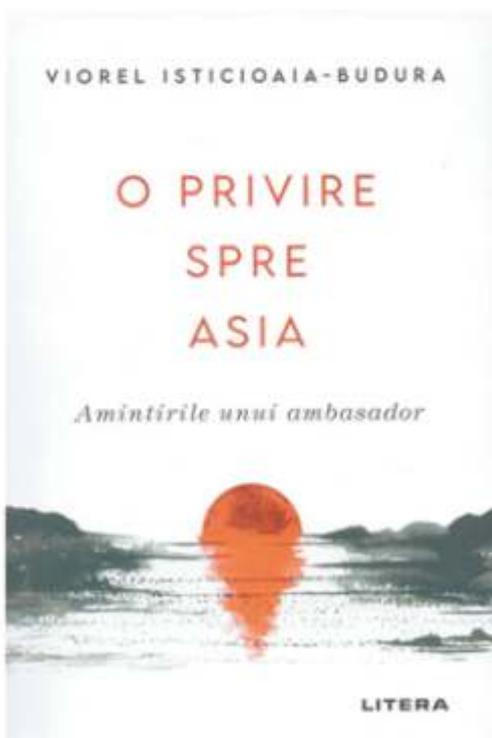
Părerea mea este că avem resurse, avem datoria și în egală măsură avem dreptul legitim de a fi recunoscuți ca parte a unor viitoare soluții.

Cum se va întâmpla asta?

Probabil că lucrurile deja încep să fie negociate, înțelese la un anumit nivel.

Poate că pentru marele public ele nu sunt încă vizibile. Poate pentru presă ar trebui un efort adițional de a explica ce ar putea face România.

Diplomații români ar putea să comenteze de o manieră un pic mai nuanțată și liberă despre ceea ce reprezintă interesele, perspectivele României asupra acestei vecinătăți. Ea ne-a preocupat dintotdeauna după cum știți. Nicolae Titulescu a



avut asemenea idei, a avut asemenea inițiative, a avut propuneri pentru acorduri bilaterale. Deci avem tradiția, avem o școală care încă este relevantă. Părerea mea este că trebuie să fim în această privință optimiști.

Nu degeaba, la NATO, la nivelul secretarului general adjunct avem un diplomat român care este acolo. Asta înseamnă ceva.

Virgiliu Hodoroșea: Domnul Mircea Geoană care pentru noi a fost cea mai mare surpriză când a fost nu doar nominalizat, ci numit aproape cu unanimitate de voturi Secretar General Adjunct al NATO și am înțeles că va continua un următor mandat. Viorel Isticioaia Budura: Corect. Aș spune că el este unul dintre cei care a crescut în diplomația română, de la o vârstă tânără. A fost ambasadorul României la Washington D.C. la o vreme când alții abia intrau în

diplomație. Deci la o vârstă foarte fragedă.

El este un vâstar al diplomației românești, crescut în Ministerul de Externe, de asemenea, educat în școli extrem de importante, la Londra, în zona academică britanică, la E.N.A. - Ecole National de Administration de la Paris și în egală măsură cu un portofoliu de acumulări de experiență diplomatică așa cum ați menționat ca ambasador al României la Washington D.C. Din perspectiva aceasta aș spune că nu este singurul.

Sunt foarte mulți diplomați români de marcă care au crescut, s-au maturizat și în continuare pot contribui la prestigiul și substanța diplomației românești în diferite capitale europene sau peste mări și țări sau la Bruxelles.

În această privință sunt optimist pentru că am trăit în Ministerul de Externe, am cunoscut o parte din acești oameni și sunt mândru de ei.

Virgiliu Hodoroșea: Vă mulțumesc pentru că am încheiat interviul nostru de astăzi cu această remarcă a diplomatului român Mircea Geoană, actualmente numărul doi în diplomația NATO, pentru că în aceste zile România sărbătorește 25 de ani de Parteneriat Strategic cu SUA.

Vă apăsă și o lucrare în acest sens, chiar mâine aici la Bookfest la care probabil că veți fi și dumneavoastră invitat.

Viorel Isticioaia Budura: Voi fi aici la Bookfest și mâine, tot la Editura Litera, pentru lansarea cărții unui prieten, vă mulțumesc și eu pentru interviu.

Benzile dublu adezive ORABOND în industria de packaging

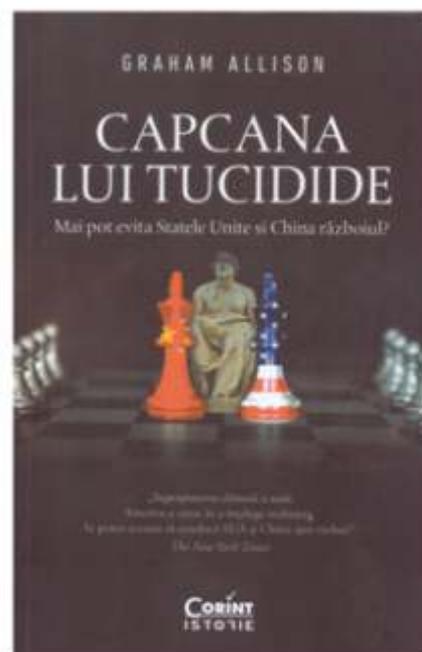


► Oferite de către Algernon:



Și alte produse Orafol, la dispoziția dumneavoastră!





CAPCANA LUI TUCIDIDE (Bookfest 2022)

... “Capcana lui Tucidide”, acest concept din relațiile internaționale cred că se poate aplica și la ceea ce vedem acum în Ucraina.

că ce spune autorul acestui volum, Graham Allison, spune că:

“o putere dacă se simte amenințată că vede o altă putere care crește și se apropie de ea, reacționează prin război”.

Aceasta ar fi “Capcana lui Tucidide”

Interviu cu Ion M. Ioniță, realizat de Virgiliu Hodorogea

Virgiliu Hodorogea: Astăzi la Bookfest 2022, suntem cu domnul Ion M. Ioniță, Redactor șef la revista Historia, imediat după lansarea volumul “CAPCANA LUI TUCIDIDE”, după doi ani și jumătate de pandemie. Vă mulțumesc foarte mult pentru prezentarea care ați făcut-o astăzi împreună cu profesorul Adrian Cioroianu. A fost o prezentare de senzație a acestui volum “CAPCANA LUI TUCIDIDE” care acum am înțeles și eu că se poate citi și altfel, într-o altă lumină, chiar nu știam acest lucru, dar cred că nu acesta este lucrul cel mai important și cea mai importantă este vecinătatea noastră cu Ucraina și nu m-aș duce imediat

spre ideea de la copertă, spre cele două piese de șah de pe copertă, China și SUA aflate aici în discuție și așa vrea să ne faceți mai întâi o referire, să ne spuneți o părere a dumneavoastră vis-à-vis de contextul geopolitic al României lângă Ucraina și Rusia bineînțeles.

Ion M. Ioniță: “CAPCANA LUI TUCIDIDE”, acest concept din relațiile internaționale cred că se poate aplica și la ceea ce vedem acum în Ucraina. Pentru că ce spune autorul acestui volum, Graham Allison, spune că: “o putere dacă se simte amenințată că vede o altă putere care crește și se apropie de ea, reacționează prin război”.

Aceasta ar fi “CAPCANA LUI

TUCIDIDE”, bineînțeles acesta este conceptul pe care îl creează Graham Allison, acest profesor și acest Consilier de Securitate în mai multe Administrații Americane.

Se referă la ascensiunea Chinei și la posibila evoluție către un conflict între SUA și China. Dar, cred că se poate aplica acest concept și la ceea ce trăim astăzi, adică Ucraina și Rusia. Sigur că Ucraina nu este o putere și nu ar fi amenințat niciodată Rusia, dar Ucraina a început să se dezvolte de câțiva ani și să încerce să iasă de sub orbita Rusiei, a Moscovei. A încercat să se orienteze către U.E.

Nu către NATO, pentru că asta nu este adevărat, că din cauză că

ar fi vrut să deschidă porțile către NATO și să pună baze militare NATO în Ucraina, Rusia a declanșat conflictul.

Pentru că nici ucrainenii nu au vrut să intre în NATO, ca populație, ca procent, vreau să spun și nici NATO nu vroia să intre Ucraina în NATO tocmai din cauza Rusiei, ca să nu se ajungă la un conflict și atunci, între timo ucraineni și-au schimbat opțiunea, și acum vor să intre în NATO pentru că au fost atacați.

Ei nu au fost atacați pentru că vroiau să intre în NATO, pentru că ei inițial nu vroiau să intre în NATO.

Ei vroiau să se apropie doar de U.E.

Dar după ce au fost atacați, s-au gândit că sin

gura lor șansă este să intre în NATO, cum și alte state se gândesc, Finlanda și Suedia care se gândesc că și ele pot cândva să devină victime și atunci este bine să intre sub umbrela de securitate a NATO.

Dar Ucraina începuse să crească economic, pentru că începuse să dezvolte o societate democratică. Ați văzut că acolo Președinții au fost aleși liber.

Președintele Petro Poroshenko a pierdut în fața lui Volodymyr Zelenskyy alegerile, deși era la putere.

și cum ne gândim la experiența fostelor State Sovietice, de obicei cine este la putere nu pierde niciodată alegerile.

Iată acolo a avut loc o tranziție democratică.

Sigur că pentru Rusia asta a fost un semnal că poate fi copiat modelul. Adică că populația poate să se gândească că are puterea să-și aleagă liderii, nu să fie niște alegeri cu rezultat știut

dinainte de a te duce la vot, așa cum se întâmplă în aceste state. și din cauza asta eu cred ca Rusia s-a temut. Dacă modelul ucrainean începe să fie copiat și să se arate mai bun decât modelul din Rusia.

Virgiliu Hodorogea: și aceasta chiar lângă granița lor.

Ion M. Ioniță: Normal. Vorbesc mulți o limbă comună, mulți ucrainenii vorbesc rusa evident, adică legăturile sunt istorice între ruși și ucraineni, sigur că da. și atunci un exemplu ca acesta poate să crească și să fie perturbator pentru puterea mare. Sigur că nu se împiedica de o putere mică, dar probabil că acesta a fost un factor care a contribuit la lansarea acestui război din partea Rusiei împotriva Ucrainei, temându-se nu că Ucraina devine o putere militară sau că ar ataca Rusia sau că ar deveni o bază militară pentru NATO, nu, nicidecum, ci pentru că modelul pe care îl luase Ucraina putea să fie destabilizator pentru tipul de societate din Rusia.

Adică oamenii din Rusia să înțeleagă că pot și ei să voteze, să-și exprime voința prin vot. Și Ucraina apropiindu-se de U.E., adoptând valorile democratice, putea să aibă un viitor prosper, în care cetățenii să nu mai depindă de stat și atunci sigur că ar fi fost și ăsta un motiv în plus pentru ruși să se gândească dacă nu ar fi mai bine și pentru ei să treacă la un asemenea model.

și cred că aici se explică în acest context "Capcana lui Tucidide", când o putere mare, militară "se simte amenințată într-un fel sau în altul de un vecin al ei".

Virgiliu Hodorogea: Cum ați spus dumneavoastră, sau altcineva la lansare, .."se uită o mare putere în oglinda retrovizoare și vede așa, că vine cineva puternic din urmă"!.

Ion M. Ioniță: Da, Adrian Cioroianu, a făcut comparația, a spus la această lansare. Exact. Mai ales că Ucraina nu este un stat mic.

Avea 44 mil. de locuitori și are un teritoriu considerabil, cel mai mare ar fi din Europa, excluzând Rusia.

Deci este o țară mare, o țară cu resurse minerale foarte mari și cu agricultură care reprezintă 12% din exporturile de grâu la nivel mondial. Acum trăim o criză a alimentelor pentru că ucrainenii nu mai pot să exporte cerealele către țările care au nevoie.

Virgiliu Hodorogea: Inevitabil ne-am dus către ideea cu grânele din Ucraina. Care este părerea dumneavoastră despre ceea ce s-a discutat la Davos, pentru că acolo s-a pus problema unei crize alimentare generată de criza războiului din Ucraina.

Ion M. Ioniță: Da. Pentru că toată lumea se teme. Dacă grâul din Ucraina nu poate să fie exportat va fi o catastrofă alimentară.

Adică țări întregi cu milioane de oameni, zeci de milioane, sute de milioane de oameni nu vor mai avea pâine.

și vă dați seama ce se întâmplă într-o asemenea situație. Ucraina are 22 mil. de tone de grâu pe care trebuie să le exporte acum. Pentru că peste puțin timp începe recoltarea grâului.

și atunci evident că va fi un blocaj total.

Grâul recoltat 2022 nu va avea unde să fie depozitat de pe câmp,

pentru că silozurile sunt pline cu grâul de anul trecut, iar cei care așteaptă grâul nu vor avea ce să mănânce.

Virgiliu Hodorogea: A treia întrebare după cea legată de forumul de la Davos și agricultura din Ucraina, este cum credeți că vede China în acest moment această situație din Ucraina vis-à-vis de războiul cu Rusia? La un moment dat i-au cerut Președintelui Vladimir Putin să amâne eventuala invazie pentru că era Olimpiada.

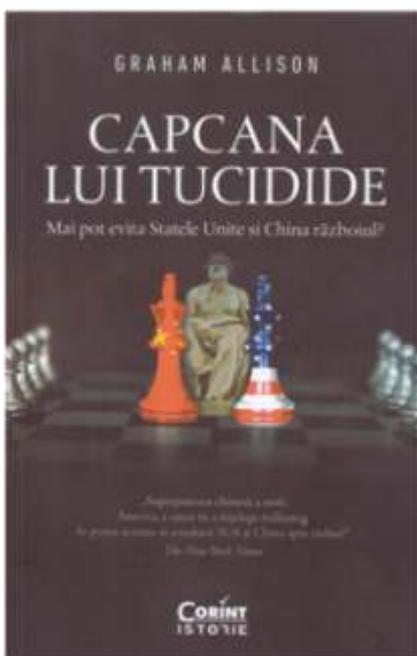
Ion M. Ioniță: Da. Aceea a fost o amânare de câteva zile, dar China nu are cum să asiste fericită la ceea ce se întâmplă chiar dacă nu a condamnat războiul.

Dar consecințele războiului pot fi foarte grele și pentru China. O perturbare majoră a prețurilor pe piața alimentelor vă dați seama ce efect are asupra Chinei care are cea mai mare populație din lume. Nu poate să-și fericească lucrurile acestea. O destabilizare a sistemului mondial nu este favorabilă Chinei.

Pentru că China vrea să fie exportator permanent, să-și exporte produsele, să aibă condiții de pace pentru că așa a crescut China în ultimii 30 de ani, a crescut, devenind prima manufactură a lumii.

Ori ei nu pot să-și realizeze exporturile într-un ritm firesc dacă lumea este perturbată de război. Ei au nevoie de pace în primul rând. Sigur că au și ei propriile lor interese, dar nu au cum să fie fericiți chinezii că un război cu implicații atât de grave în economie a izbucnit.

Ei sunt mari importatori și de mâncare, și de materii prime, dar



și de resurse energetice. Iar Rusia nu are cum să le livreze lor în acest moment gaze și petrol pentru că nu există infrastructura necesară ca să schimbi peste noapte toate aceste fluxuri. Așa încât creșterea prețurilor la energie sigur că afectează și China. Nimeni nu este fericit într-o situație de conflict la nivel global.

Virgiliu Hodorogea: și ultima întrebare, credeți că România ar putea să se ofere să fie gazdă pentru negocierile de pace, având în vedere că Turcia oarecum s-a retras practic în momentul de față datorită cererilor ei vis-à-vis de Finlanda și Suedia?

Ion M. Ioniță: Nu putem să avansăm idei de tipul acesta, pentru că nu avem pe ce să ne bazăm. Adică sunt doar idei, dar dacă se poate sau dacă nu se poate acest lucru nu cred că avem bază să ne formăm o părere în acest moment. Cred că nu. Cred că trebuie să fie o abordare din alte zone care să

asigure un climat favorabil unor negocieri.

Care este marea problemă aici? Nu că nu ar avea unde să fie duse aceste negocieri sau nu ar fi destule state care să fie mediatori. Nu asta este problema. Vor fi state. Se găsesc. Poți să negociezi oriunde. Problema este alta.

Faptul că nici Rusia și nici Ucraina nu au fost angajate într-un dialog serios. Pentru că rușii au crezut că vor ocupa Ucraina și atunci nu avea rost să negocieze. Iar ucrainenii, la rândul lor, sunt convinși că vor rezista și că ulterior își vor recupera teritoriile pierdute acum.

și atunci nu are rost să intre cu Rusia într-o negociere prin care să recunoască câștiguri teritoriale ale Rusiei în Ucraina. Nu ar putea să facă acest lucru pentru că ar însemna că până acum au luptat degeaba.

și astfel, cele două părți lasă să vorbească acum războiul, confruntarea pe teren și în funcție de această confruntare, de rezultate, se va ajunge sau nu la niște negocieri serioase. Nu ca până acum, ci negocieri cu adevărat serioase pentru reglementarea sfârșitului acestui conflict.

Virgiliu Hodorogea: Vă mulțumesc pentru interviu. Este acum deja o oră târzie, puțin înainte de închiderea programului de sâmbătă la Bookfest 2022 și prezentarea "CAPCANA LUI TUCIDIDE" ne-a captivat pe toți și probabil ne va mai aduce multe dezbateri.

Ion M. Ioniță: Să sperăm că scăpăm de ea!



Editura și tipografia digitală



TIPAR DIGITAL

Tipărim cărți și reviste în orice tiraj!

**Timp de execuție a cărților,
foarte mic (300 cărți / 24 h)!**

**Finisare, legătorie și alte servicii
conexe în regie proprie!**

Iași, șos. Ștefan cel Mare nr. 4 (Târgușor Copou)
www.pimcopy.ro/editura, tel.: 0730 086 676
e-mail: editura@pimcopy.ro



EUROPAPIER

Pasiune pentru hârtiile speciale

transparent | metalic | colorat
embosat | marmorat | colorat în masă | eco
100% bumbac | carton cu grosimi până la 3 mm | plicuri
conținut din ingrediente naturale | reciclat | neon | sintetic

Lasă-te inspirat de blogul nostru: www.designandpaper.com

www.europapier.ro